

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

Факультет журналистики

Кафедра медиаречи

**ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность Современные визуальные медиа

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
С ограниченными возможностями
Здоровья и инвалидов

Москва 2023

Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.филол. н., доцент Ю.В. Яковлева

Ответственный редактор

д.ф.н., доцент, зав. кафедрой Е.Н. Басовская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиаречи

№ 1 от 23.01.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

Задачи дисциплины:

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> содержание понятия «публичные коммуникации», закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере. <i>Уметь:</i> разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний в визуальных медиа.
	ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения	<i>Знать:</i> специфику публичных коммуникаций, особенности вербальной и невербальной коммуникации, основные каналы публичной коммуникации. <i>Уметь:</i> выбирать для публичного выступления в визуальных медиа общественно значимые темы.
	ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<i>Знать:</i> принципы и методику составления текстов для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб. <i>Уметь:</i> приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка; способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия.	<i>Знать:</i> основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка. <i>Уметь:</i> использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи

		<p>в межличностном общении и профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и устной речи.</p>
	<p>УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию.</p>	<p><i>Знать:</i> основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира. <i>Уметь:</i> учитывать специфику применения языковых норм в практике официальной речи; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками устной и письменной речи, нормами и средствами выразительности.</p>
	<p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном языке.</p>	<p><i>Знать:</i> понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике официального общения, в том числе в профессиональной и научной сфере; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка. <i>Уметь:</i> самостоятельно с</p>

		<p>помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами.</p> <p><i>Владеть:</i> методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка», «Морфология современного русского языка», «Синтаксис современного русского языка», «Стилистика и литературное редактирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Риторика», «Современная речь в визуальных медиа».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические занятия	28
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Природа публичных коммуникаций	<p>История изучения публичных коммуникаций.</p> <p>Современное информационное общество.</p> <p>Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые.</p> <p>Специфика публичных коммуникаций.</p> <p>Коммуникация вербальная и невербальная.</p> <p>Каналы публичной коммуникации.</p>
2.	Структура публичных коммуникаций в визуальных медиа	<p>Субъект и объект публичной коммуникации в визуальных медиа. Передача социального опыта и традиций. Формы публичной коммуникации в политике и культуре. Функции публичных коммуникаций в визуальных медиа: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.</p>
3.	Особенности политических публичных коммуникаций в визуальных медиа	<p>Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний. Формирование политического имиджа. Поэтика устного публичного политического выступления в визуальных медиа.</p>
4.	Реклама в визуальных медиа как форма публичной коммуникации	<p>Место рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы.</p> <p>Этические проблемы рекламной коммуникации.</p> <p>Законодательство о рекламе. Тенденции развития рекламы в визуальных медиа.</p>

5.	Публичные коммуникации в визуальных медиа в области связей с общественностью	Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации в визуальных медиа

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Природа публичных коммуникаций	Практические занятия 1-2 Самостоятельная работа	Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры.
2.	Тема 2. Структура публичных коммуникаций в визуальных медиа	Практические занятия 3-5 Самостоятельная работа	Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Обсуждение докладов. Консультирование и проверка домашних заданий.
3.	Тема 3. Особенности политических публичных коммуникаций в визуальных медиа	Практические занятия 6-7 Самостоятельная работа	Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Консультирование и проверка домашних заданий.
4.	Тема 4. Реклама в визуальных медиа как форма публичной коммуникации	Практические занятия 8-10 Самостоятельная работа	Практические занятия. Консультирование и проверка домашних заданий.
5.	Тема 5. Публичные коммуникации в визуальных медиа в области связей с общественностью	Практические занятия 11-14 Самостоятельная работа	Практические занятия с элементами дискуссии и ролевой игры. Контрольная работа. Консультирование и проверка домашних заданий.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	15 баллов	15 баллов
- тестирование	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация - зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	зачтено/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Основные теории массовой коммуникации.
2. Проблемам эффективности публичной коммуникации.
3. Реклама и ценностная ориентация общества.
4. Реклама и массовая культура.
5. Публичная коммуникация в традиционных СМИ и «новых медиа».
6. Неформальные публичные коммуникации.
7. Технология воздействия в публичной коммуникации.

Критерии оценивая доклада:

13-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-12 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-8 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Вопросы для тестирования (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Что такое общественное мнение?
 - а) состояние массового сознания;
 - б) социальный институт;
 - в) оценочно-познавательная деятельность социальных общностей;
 - г) **все перечисленное.**
2. Кто из перечисленных ученых одним из первых исследовал природу стереотипов в структуре общественного мнения?
 - а) Н. Макиавелли;
 - б) **У. Липпман;**
 - в) С. Московичи.
3. Когда появились представления об общественном мнении?
 - а) в эпоху Просвещения;
 - б) **в античную эпоху;**
 - в) в Средние века.
4. Что не относится к активным формам процесса производства общественного мнения?
 - а) пропаганда;
 - б) публичные выступления;
 - в) **подражание.**
5. Какие из подходов не относятся к исследованию общественного мнения?
 - а) гносеологический;
 - б) социологический;
 - в) **экономический.**
6. Что из перечисленного не относится к свойствам общественного мнения?
 - а) распространенность;
 - б) направленность;
 - в) компетентность;
 - г) **эмоции.**
7. Что не относится к структуре общественного мнения?
 - а) общественные настроения;
 - б) иллюзии;
 - в) **математические формулы;**
 - г) знания.
8. Что из перечисленного не относится к функциям общественного мнения?
 - а) экспрессивная;
 - б) **убеждающая;**
 - в) контрольная.
9. Кто впервые использовал метод выборочного исследования при опросах общественного мнения?
 - а) Э. Ноэль-Нойман;
 - б) **Дж. Гэллуп;**
 - в) У. Липпман.
10. Социологическое исследование – это:
 - а) обобщение данных о социально-экономических, политических, духовных и т. п. процессах;
 - б) **комплекс теоретических, методологических и методических положений, приемов и процедур изучения явлений и процессов общественной жизни;**
 - в) теоретический анализ актуальных общественных проблем.
11. Интервьюирование относится к такому методу социологического исследования, как:
 - а) **опрос;**

- б) наблюдение;
в) тестирование.
12. Что не относится к опросным методам изучения общественного мнения?
а) анкетирование;
б) экспертный опрос;
в) социометрия;
г) контент-анализ.
13. Разведывательным называется вид социологического исследования:
а) пилотажный;
б) описательный;
в) аналитический.
14. Что в изучении общественного мнения понимается под репрезентативностью выборки?
а) характеристика эмпирических данных, указывающая на их точность и наглядность;
б) характеристика выборки, указывающая на ее способность представить все характеристики генеральной совокупности;
в) характеристика метода сбора данных, указывающая на его адекватность предмету исследования.
15. К какой категории методов относится контент-анализ?
а) качественные;
б) количественные;
в) синтетические.
- Критерии оценки теста:

Количество правильных ответов	Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
14-15	14-15 баллов	90 – 100%	Отлично
12-13	12-13 баллов	75-89	Хорошо
7-11	7-11 баллов	50-74	Удовлетворительно
менее 7	Менее 7 баллов	0 - 49	Не удовлетворительно

Вопросы для контрольной работы (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Раскройте значение понятий «коммуникационный процесс», «канал коммуникации», «сообщение», «имидж», «репутация», «коммуникационная стратегия», «коммуникационная компания», «механизм обратной связи».
2. Объясните, в чем состоит отличие социальной коммуникации от биологической и технической.
3. Назовите основные социальные факторы коммуникации.
4. Кратко охарактеризуйте историю основных средств коммуникации.
5. Перечислите важнейшие российские правовые нормы, регулирующие публичную коммуникацию.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте средства невербальной коммуникации на телевидении.
7. Расскажите о видах вербальной коммуникации на телевидении.
8. Раскройте содержание понятия «целевая аудитория». Приведите примеры эффективной работы с целевой аудиторией.

9. Перечислите основные условия успеха публичной речи на телевидении.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Контрольные вопросы (УК-4.1,4.2,4.3, ПК-3.1,3.2,3.3)

1. Предпосылки возникновения и этапы развития средств массовой коммуникации.
2. Сравнение понятий массовой и публичной коммуникации.
3. Организационные формы публичной коммуникации на телевидении.
4. Особенности формирования информационного пространства на телевидении.
5. Факторы, влияющие на эффективность восприятия телевизионной информации.
6. Визуализация информации в публичном общении на телевидении.
7. Психологические факторы публичной коммуникации на телевидении.
8. Приемы воздействия на телевизионную аудиторию в процессе публичной коммуникации.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации «О государственном языке Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/
2. Закон Российской Федерации «О рекламе» // <http://www.consultant.ru/popular/advert/>
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

Литература

Основная

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Дополнительная

Гандапас Р.И. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации Учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандапас Р.И., – 3-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 254 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/925930>

Лементуева Л.В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. – Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/760242>

Стадник Т.А. Секреты ораторского мастерства. Как с успехом выступать публично[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.А. Стадник. – Новосибирск: НГАУ, 2013. – 262 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516584>

1. *Умаров М.Ю.* PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 230 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/911712>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1 (4 ч.) Природа публичных коммуникаций

Вопросы для обсуждения:

1. История изучения публичных коммуникаций. Современное информационное общество.
2. Виды социальных коммуникаций: межличностные, межгрупповые, массовые.
3. Специфика публичных коммуникаций.
4. Коммуникация вербальная и невербальная. Каналы публичной коммуникации.

Список литературы:

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 2 (6 ч.) Структура публичных коммуникаций в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Субъект и объект публичной коммуникации в визуальных медиа. Передача социального опыта и традиций.
2. Формы публичной коммуникации в политике и культуре.
3. Функции публичных коммуникаций в визуальных медиа: собственно коммуникативная, информационная, интегративная, аксиологическая, регулятивная и др.

Список литературы:

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 3 (4 ч.) Особенности политических публичных коммуникаций в визуальных медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие политики. Цели и задачи политической коммуникации. Место публичного общения в политической деятельности.
2. Понятия политической рекламы и политического маркетинга. Принципы проведения избирательных кампаний.
3. Формирование политического имиджа.
4. Поэтика устного публичного политического выступления в визуальных медиа.

Список литературы:

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 4 (6 ч.) Реклама в визуальных медиа как форма публичной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Место рекламы в современном информационном обществе. Публичный характер рекламы.
2. Этические проблемы рекламной коммуникации. Законодательство о рекламе.
3. Тенденции развития рекламы в визуальных медиа

Список литературы:

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 5 (8 ч.) Публичные коммуникации в визуальных медиа в области связей с общественностью.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие связей с общественностью. Основные пиар-технологии. Публичный аспект пиар-коммуникаций.
2. Приемы создания положительного и отрицательного образа объекта в процессе публичной коммуникации в визуальных медиа.

Список литературы:

Зверева Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 234 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Кузин С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Кузин С., Ильин О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926469>

Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 238 с. –

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961413>

Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Примерная тематика докладов

8. Основные теории массовой коммуникации.
9. Проблемам эффективности публичной коммуникации.
10. Реклама и ценностная ориентация общества.
11. Реклама и массовая культура.
12. Публичная коммуникация в традиционных СМИ и «новых медиа».
13. Неформальные публичные коммуникации.
14. Технология воздействия в публичной коммуникации.

Образец заданий для контрольной работы

1. Раскройте значение понятий «коммуникационный процесс», «канал коммуникации», «сообщение», «имидж», «репутация», «коммуникационная стратегия», «коммуникационная компания», «механизм обратной связи».
2. Объясните, в чем состоит отличие социальной коммуникации от биологической и технической.
3. Назовите основные социальные факторы коммуникации.
4. Кратко охарактеризуйте историю основных средств коммуникации.
5. Перечислите важнейшие российские правовые нормы, регулирующие публичную коммуникацию.
6. Перечислите и кратко охарактеризуйте средства невербальной коммуникации на телевидении.
7. Расскажите о видах вербальной коммуникации на телевидении.
8. Раскройте содержание понятия «целевая аудитория». Приведите примеры эффективной работы с целевой аудиторией.
9. Перечислите основные условия успеха публичной речи на телевидении.

9.3. Иные материалы

Контрольные вопросы

9. Предпосылки возникновения и этапы развития средств массовой коммуникации.
10. Сравнение понятий массовой и публичной коммуникации.
11. Организационные формы публичной коммуникации в визуальных медиа.
12. Особенности формирования информационного пространства в визуальных медиа.
13. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации в визуальных медиа.
14. Визуализация информации в публичном общении в визуальных медиа.
15. Психологические факторы публичной коммуникации в визуальных медиа.
16. Приемы воздействия на аудиторию в процессе публичной коммуникации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций в визуальных медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.

Задачи дисциплины:

- изучить природу публичных коммуникаций;
- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;
- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;
- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: содержание понятия «публичные коммуникации», закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка.

Уметь: разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний в визуальных медиа, составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; учитывать специфику применения языковых норм в практике официальной речи; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности.

Владеть: способностью выбирать для публичного выступления в визуальных медиа общественно значимые темы, приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории, навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и устной речи, методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками..

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.